



الشبكة الإفريقية للاقتصاد الاجتماعي والتضامني
Réseau Africain de l'Economie Sociale et Solidaire
African Network of Social and Solidarity Economy
RAESS
BAMAKO 2016



RENCONTRE DES RESEAUX AFRICAINS D'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

26-30 AVRIL 2016 A BAMAKO

« L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : VECTEUR DE LA FORTE
RÉSILIENCE DES PEUPLES AFRICAINS »

DOSSIER D'INFORMATION GENERALE



Décembre 2015

Sommaire

1. Présentation de la Rencontre Africaine de l'ESS à Bamako (Bamako 2016)	3
1.1. Organismes	
1.2. Comité national d'organisation	
1.3. Objectifs de Bamako 2016	
2. Participants	6
2.1. Typologie	
2.2. Origine et nombre des participants	
3. Partenariat – Parrainage et sponsoring	6
4. Programme préliminaire	7
4.1. Une ouverture officielle avec trois conférences de haut niveau	
4.2. Six ateliers thématiques avec des conférenciers émérites	
4.3. Une table ronde de convergence multi acteurs	
4.4. Des visites d'expériences sur trois sites	
4.5. Un camp des jeunes entrepreneurs	
4.6. Un marché in situ de produits et savoirs de l'économie sociale et solidaire	
4.7. Le réseautage	
4.8. Une soirée culturelle de clôture	
5. Plan de communication	9
5.1. Monitoring des actions	
5.2. Approche de communication	
5.3. Relations presse	
6. Contacts	10

1. Présentation de la 4^e Rencontre Africaine des réseaux d'économie sociale et solidaire à Bamako

1.1. Organismes

1.1.1. Réseau africain de d'économie sociale et solidaire (RAESS)

Le RAESS a été créé en octobre 2010 à Kenitra au Maroc au terme d'une rencontre fondatrice organisée par le réseau marocain de l'économie sociale et solidaire (REMESS) qui a enregistré la participation des réseaux nationaux de 17 pays d'Afrique de l'Ouest, du centre et du Maghreb. Sa troisième rencontre a eu lieu en avril 2014 à Marrakech. **Visitez** <http://Laboraess.org> ; <http://www.remess.ma>

Depuis sa création, le Maroc assure sa coordination. Dans le cadre du principe d'une responsabilité tournante, il a été décidé que cette coordination soit transférée au Mali, le mois d'Avril 2016, à l'occasion de la Rencontre de Bamako.

1.1.2. Réseau national d'appui à la promotion de l'économie sociale et solidaire du Mali (RENAPESS)

Le Réseau National d'Appui à la Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire Mali (RENAPESS Mali) est une association sans but lucratif créée le 10 Juillet 2003.

❖ Vision

Le **RENAPESS-Mali** cherche à influencer la définition, l'élaboration et la mise en œuvre des politiques économiques, sociales et culturelles nationales pour qu'elles répondent, au mieux possible, aux attentes de développement local des citoyens.

Ainsi, le **RENAPESS-Mali** tient à impulser une dynamique partenariale entre les acteurs de l'économie sociale et solidaire, tant au niveau national qu'aux niveaux continental et international.

❖ Mission

Promotion de l'économie sociale et solidaire au Mali à travers le renforcement des organisations membres et la mise en synergie de leurs actions sur le terrain.

❖ Objectifs

Promouvoir l'Économie Sociale et Solidaire au niveau national, continental et international comme solution alternative durable à l'économie ultralibérale.

Le RENAPESS compte actuellement 67 organisations socioprofessionnelles de tous les secteurs économiques prioritaires au Mali (agriculture, élevage, artisanat, pêche) ainsi que des ONG et syndicats organisés autour de six (6) pôles opérationnels et complémentaires relatifs à 1) l'agriculture, la pêche, l'élevage et l'environnement, 2) l'artisanat et l'entreprenariat social, 3) le développement social et le genre, 4) la jeunesse et l'Emploi, 5) la finance solidaire et 6) le commerce équitable et le tourisme solidaire.

Le RENAPESS fait partie du RAESS et du Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale et solidaire (RIPESS) qui fédère des mouvements d'ESS de tous les continents. Le REMESS et le RENAPESS siègent au Conseil d'Administration du RIPESS pour le compte du RAESS.

Visitez <http://www.renapess.org>

1.2. Objectifs de « Bamako 2016 »

Depuis 2010, le RAESS réalise des rencontres continentales bisannuelles tournantes.

Trois éditions ont déjà été tenues d'abord en à Kenitra, au Maroc en octobre 2010, en marge de la création du RAESS, ensuite à Hammamet en Tunisie, en mai 2013 et en fin, à Marrakech, au Maroc en avril 2014. Ce fut des espaces d'échange d'expériences pratiques sur l'ESS et le développement en Afrique, ainsi que d'expression des savoirs des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire membres du RAESS.

Au terme de la Rencontre de Marrakech, le RENAPESS a été désigné pour abriter la 4^{ème} Rencontre du RAESS en 2016 à Bamako.

Par la facilitation du REMESS, le RAESS a permis à ses membres de développer des relations de partenariat avec des acteurs marocains, en marge de leur participation aux différentes rencontres internationales organisées par ce pays.

Le thème de cette 4^{ème} Rencontre est : « L'Économie Sociale et Solidaire : Vecteur de la forte résilience des peuples africains ».

L'événement baptisé « Bamako 2016 », se tiendra du 26 au 30 avril 2016 au Palais de la Culture Amadou Hampaté BA, quartier résidentiel de Badalabougou, à Bamako.

Les objectifs de *Bamako 2016* visent à évaluer le parcours du RAESS dans la promotion de l'ÉSS en Afrique, notamment en évaluant l'état de mise en œuvre de la feuille de route 2010-2015 et en échangeant sur les préoccupations relatives au cadre légal du développement de l'ÉSS à travers le continent.

La rencontre permettra aussi d'identifier des pistes d'actions pour mieux positionner l'ÉSS sur le continent, notamment en partageant des expériences innovantes capitalisées.

Cette 4^e édition de la Rencontre est organisée conjointement par le Secrétariat permanent du RAESS et le RENAPESS Mali.

Le choix du RENAPESS Mali, qui a été validé par les réseaux nationaux africains, a été motivé, entre autres, par i) l'expérience capitalisée à travers l'organisation de la rencontre sur « la vision africaine de l'ÉSS », en 2005 à Bamako avec succès, ii) les performances réalisées par le RENAPESS et ses acteurs de base lors de leur participation aux grandes rencontres internationales de globalisation de la solidarité (Dakar 2005, Luxembourg 2009 et FIESS 2011 au Québec), iii) le contexte de partenariat institutionnel caractérisé par l'existence d'un département ministériel avec des services techniques dédiés à la promotion de l'économie sociale et solidaire au Mali, iv), l'existence d'un agenda commun entre le RENAPESS et le Ministère de la Solidarité, de l'action Humanitaire et de la Reconstruction du Nord, pour tout ce qui concerne l'économie sociale et solidaire, à travers surtout la mise en œuvre de la Politique nationale de l'ÉSS qui est le résultat d'une coproduction, et v) les appuis constants du Programme de volontariat canadien « UNITERRA » (consortium CECI/EUMC) au RENAPESS.

1.3. Commission nationale d'organisation

Une commission nationale d'organisation de « Bamako 2016 » a été mise en place depuis avril 2015. Elle est composée des membres des différents pôles du RENAPESS, des associations spécifiques de femmes, de jeunes, de personnes vivant avec handicaps, le VIH et le SIDA ; d'opérateur culturels, de centres d'appuis à l'ESS.

Cette commission a pour mission de préparer l'événement en concertation avec le Secrétariat permanent du RAESS et le Réseau marocain d'ESS qui l'abrite actuellement. Pour cela elle comprend cinq (5) sous-commissions :

- A) Sous - commission communication-promotion
- B) Sous - commission technique & pédagogique
 - a) Sous - commission Mobilisation de ressources financières
 - b) Sous - commission logistique (Invitation- accueil-transport-hébergement-restauration)
 - c) Sous - commission Jeunesse & mobilisation sociale

2. Participants à la Rencontre

2.1. Typologie :

- Coopératives et associations (production, transformation, distribution, consommation, culture, tourisme, médias communautaires)
- Associations et ONG
- Institutions de finance solidaire
- Mutuelles de santé communautaire
- Groupements et associations de femmes et de jeunes
- Fondations
- Syndicats
- Organismes de recherche-développement
- Universités
- Organisations favorisant l'accès aux ressources financières, moteur de la mise en œuvre de tout projet promotionnel individuel ou collectif ;
- Organisations favorisant l'accès aux infrastructures et services sociaux de base ;
- Organisations favorisant l'amélioration de la production et de son écoulement ;
- Organisations participant de la protection sociale par une forme alternative de couverture des risques sociaux (maladie, vieillesse...)
- Institutions et organismes de coopération internationale
- Institutions et organismes de solidarité internationale
- Collectivités territoriales
- Organismes publics
- Réseaux de parlementaires.

2.2. Origine et nombre des participants

300 participants avec 1 000 visiteurs attendus sur la semaine venant de:

- 30 Pays africains membres et observateurs ;
- Allemagne, Belgique , Espagne, France, Italie, Grande Bretagne, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, Canada, États-Unis, Australie, Bolivie, Brésil, Mexique, Pérou, Japon, Philippines...

3. Partenariat - Parrainage - et Sponsoring

Le Ministère de la Solidarité, de l'Action Humanitaire et de la Reconstruction du Nord du Mali, en sa qualité de département en charge de la Politique Nationale de Promotion de l'Économie Sociale et Solidaire au Mali, est le partenaire stratégique du RENAPESS. Bamako 2016 sera réalisé sous son haut patronage.

3.1. Partenaires identifiés :

Les partenaires techniques et financiers sont ceux qui accompagnent les réseaux et les dynamiques d'économie sociale et solidaire, les initiatives en lien avec l'émigration, l'égalité femmes/hommes, le développement durable, la coopération au développement et le développement local.

Un dossier de sponsoring est disponible pour donner des opportunités de visibilité avant – pendant et après l'événement aux partenaires et sponsors.

3.2. Trois niveaux de parrainage :

- Niveau national : Le Président de l'Assemblée Nationale du **Mali**
- Niveau continental : la Ministre de l'Artisanat et du Tourisme du **Maroc**
- Niveau International : le Président du Conseil d'administration du **CECI**.

4. Programme préliminaire

4.1. Ouverture officielle

- Présentation sommaire du programme de l'événement
- Mots de bienvenue du Maire de Bamako
- Adresse de cadrage du RAESS
- Mot du RIPESS
- Mot du Président du conseil d'administration du CECI
- Discours de Mme la Ministre de l'Artisanat et de l'Economie Sociale et Solidaire du Royaume du Maroc
- Discours de M. le Ministre de la Solidarité, de l'Action Humanitaire et de la Reconstruction du Nord du Mali.
- Discours d'ouverture officielle du Président de l'Assemblée Nationale
- Visite des stands d'exposition.

4.2. Présentations

- Réseaux et initiatives africains
- Autres réseaux membres du RIPESS
- Organismes partenaires invités.

4.3. Conférence introductive de haut niveau coprésidée par les autorités malienne et marocaine.

- *Place de l'ESS dans l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 de l'ONU ;*
- *Rôle de l'État et des collectivités territoriales dans le développement de l'ESS (défis de la construction de cadres juridiques et l'accès des entreprises d'économie sociale et sociale aux marchés (potentialité, stratégie de minimiser les barrières et développement des partenariats).*

4.4. Ateliers thématiques

- **Atelier 1 : Rôle de l'Etat dans le développement de l'ESS** (défis de la construction des politiques publiques, rôle de l'ESS dans le développement participatif, enjeux de partenariat, etc.)
- **Atelier 2.** Rôle du genre dans le développement de l'ESS (leadership féminin en ESS, autonomisation des femmes grâce à l'ESS, cohésion sociale etc.)
- **Atelier 3.** Finances solidaires (rôle de la micro finance, des mutuelles d'épargne informelles)
- **Atelier 4.** Promotion de l'ESS et mobilisation des acteurs (comment mobiliser les acteurs des réseaux en ESS, rôle et responsabilité des collectivités territoriales, rôle des nouveaux médias dans la mobilisation, etc.)
- **Atelier 5.** Rôle de l'ESS dans la création de l'emploi décent (ESS comme moyen d'insertion professionnelle et économique pour les jeunes, les femmes, les personnes en situation de handicap, les migrants et de résilience des populations touchées par les crises, etc.)
- **Atelier 6.** Agriculture durable et développement de l'ESS.

4.5. Une table ronde de convergence multi acteurs

Durant toute une matinée ; les acteurs de l'ESS, les acteurs étatiques, les collectivités territoriales et les partenaires d'appui, partageront les synthèses des six ateliers thématiques pour aboutir à des positions de convergence concernant le développement de l'ESS en Afrique pour la période 2016-2030.

4.6. Des visites d'expériences sur trois sites

- Une expérience innovante de développement de l'entrepreneuriat jeunesse pour la création d'emplois décents.
- Une Initiative citoyenne de développement de quartiers.
- Une fédération de coopératives de valorisation de produits locaux

Ces visites sont sanctionnées par une restitution en plénière avec l'appui des acteurs des expériences visitées.

4.7. Un camp des jeunes entrepreneurs

L'opportunité est donnée à tous les réseaux nationaux membres du RAESS, de faire participer des entreprises et associations de jeunes dans l'ESS, à l'espace d'échange et de formation créé pour eux, au cœur du marché des produits et savoirs de l'ESS. Pendant toute une semaine ils seront accompagnés par des mentors initiateurs des clubs d'entrepreneurs sociaux.

4.8. Un marché in situ de produits et savoirs de l'ESS

Le RAESS veut mettre un accent particulier sur les actions de promotion des produits de l'ESS, l'accès des entreprises au marché et le développement des partenariats afin de renforcer leur résilience.

Ainsi, une semaine durant, un espace d'exposition-vente des produits d'ESS et des débats thématiques, sur les problématiques d'accès des entreprises d'ESS aux marchés porteurs, seront animés par les ressources techniques du RAESS et des institutions et organismes partenaires.

4.9. Le réseautage

Le RAESS se penchera aussi sur son animation et son développement à l'échelle du continent. Il tiendra une réunion statutaire et facilitera l'adhésion de nouveaux membres ainsi que les contacts et échanges entre les participants et les partenaires.

4.10. Une soirée culturelle de clôture

- Tenues vestimentaires africaines souhaitées.
- Musiques, chants et danses africains.
- Repas conviviaux africains des cuisines collectives.
- Passation solennelle du secrétariat permanent entre le REMESS et le RENAPESS.
- Prises de paroles
- Clôture.

5. Plan de communication

5.1. Monitoring du plan d'opération

Les commissions travaillent suivant un plan d'opération élaboré de manière participative avec les membres qui le mette en œuvre. Ce plan est suivi et évalué chaque mois depuis avril 2015, lors des réunions mensuelles.

5.2. Approche de communication

- Routage Internet :
 - Listes du RAESS, du RIPESS et des partenaires (environ 1000 contacts à travers le monde) ;
 - *Mise en ligne sous format.pdf* à travers les sites Internet :
 - RENAPESS : www.renapess.org
 - REMESS : www.remess.org
 - RAESS : www.LABORAESS.ORG
 - RIPESS : www.ripess.org
 - Contacts des différents porteurs d'événements similaires de part le monde.
- Diffusion d'informations permettant de stimuler régulièrement les personnes ciblées, et de les tenir informées (conférence de lancement, espaces contacts ; bandes passantes TV...panneaux publicitaires).
- Distribution de supports durs
 - Dossier de sponsoring complet (50 exemplaires)
 - Dépliant de présentation de la Rencontre (1000 exemplaires)
 - Gadgets de publicités en matériaux locaux (lots divers)

- Actions ciblées de webmarketing
 - Réalisation d'une « Campagne Google Adwords » pour placer des annonces en rapport avec la rencontre dans les moteurs de recherche, **en tête des résultats**, avant les résultats naturels des moteurs de recherche (une visibilité auprès d'un public ciblé.

· **Liens Internet dédiés**

Ouverture le 20 février 2015 pour donner toutes les informations relatives à la Rencontre et son environnement et guider sur les liens vers les sites Internet des partenaires et sponsors.

5.3. Relations publiques

Des personnalités du monde scientifique et culturel ont été désignées comme porte-paroles de l'événement.

5.4. Relations presse

- Distribution de communiqués de presse :
 - presse spécialisée
 - presse locale
 - télévisions
 - radios libres de proximités et
 - ambassades.
- Distribution d'un dossier de presse et accueil des médias sur site pendant l'événement.

6. Contacts

6.1. RENAPESS Mali

www.renapeess.org ; renapeessmali@afribonemali.fr ;
renapmali@afribonemali.net

Tél. +223 20 21 53 80

BP.2744

Bakaribougou – près CAMASC – Bamako-Mali

6.2. REMESS

www.remess.org ; remess07@gmail.com

6.3. RAESS

Madame Hélène ETTAMRI - SALOMÉ

Ingénieure en développement local - Financement

Membre de la coordination RAESS - Membre REMESS

GSM: +212 6 13 24 02 60

Email : helene.salome@yahoo.fr

6.4. RIPESS

www.ripess.org ; info@ripess.org